

Informacja prasowa

Eutelsat i Evercast rozpoczynają współpracę z Polskim Radiem

Dzięki usłudze NewsSpotter z centrum wydarzeń wprost do odbiorców

Eutelsat Broadband oraz Evercast rozpoczynają współpracę z Polskim Radiem. Firmy będą dostarczać usługę satelitarnego internetu oraz profesjonalne rozwiązanie NewsSpotter dedykowane do transmisji przekazów audiowizualnych. Umowa obowiązuje od maja 2014 roku.

NewsSpotter to innowacyjne rozwiązanie z zakresu dwukierunkowej transmisji danych w terenie. Dzięki usłudze nadawcy i usługodawcy mogą swobodnie korzystać z szybkiej i atrakcyjnej cenowo transmisji obrazu na żywo (w HD lub standardowej rozdzielczości) wprost z centrum wydarzeń, bez względu na lokalizację.

*- Z punktu widzenia dostawcy usług transmisji danych drogą satelitarną, jesteśmy bardzo zadowoleni z rozpoczęcia współpracy z tak uznaną firmą jak Polskie Radio. Nowa jakość transmisji dzięki usłudze NewsSpotter jest odpowiedzią na oczekiwania największych graczy na rynku – komentuje **Daniel Zadrożny, dyrektor regionalny Eutelsat Broadband.***

Wraz z usługą dostępu do satelitarnego internetu oraz profesjonalnego narzędzia NewsSpotter do transmisji obrazu na żywo, Polskie Radio otrzyma także dedykowaną aplikację do obsługi i zarządzania pasmem przygotowaną przez Evercast.

*- Specjalnie na potrzeby użytkowników przygotowaliśmy w pełni dostosowaną do specyfiki pracy klienta aplikację do samodzielnego zarządzania usługą NewsSpotter. Całość uwzględnia szczególne wymagania i zawiera wiele praktycznych udogodnień – ocenia **Robert Browarny, prezes zarządu Evercast.***

Przedstawiciele Polskiego Radia również optymistycznie patrzą na współpracę.

*- NewsSpotter czyli nowatorskie rozwiązanie zaproponowane przez Eutelsat i Evercast umożliwi nam przeprowadzanie wysokiej jakości transmisji z dowolnego miejsca w kraju. Wybór rozwiązania był poprzedzony drobiazgową oceną dostępnych rozwiązań na rynku pod kątem jakości usług i łatwości użytkowania Terminal satelitarny będzie współpracował z nowym multimedialnym wozem transmisyjnym Polskiego Radia - tłumaczy **Mirosław Królewski, zastępca dyrektora Biura Technologii i Produkcji Multimedialnej Polskiego Radia.***

Usługa NewsSpotter jest w pełni zgodna z protokołem IP i całkowicie integrowalna z systemami stacji informacyjnych na całym obszarze objętym zasięgiem satelity KA-SAT. Konfiguracja urządzeń wraz z rozstawieniem sprzętu, skalibrowaniem anteny na satelitę oraz nawiązaniem połączenia zajmuje mniej niż 3 minuty. Ekipy reporterskie mogą samodzielnie rezerwować pasmo przez Internet przy użyciu specjalnej aplikacji, bądź

korzystać z wcześniejszych rezerwacji z gwarancją dostępności w przypadku zaplanowanych transmisji. W tym celu wystarczy zalogować się do aplikacji OSS Evercast a następnie wybrać lokalizację i parametry transmisji.

Firmy korzystające z NewsSpotter mogą wybierać spośród kilku wersji terminali usługi: przenośnej, samochodowej kompaktowej i samochodowej o zwiększonej wytrzymałości.

Usługa NewsSpotter jest świadczona za pośrednictwem satelity Eutelsat KA-SAT, który wszedł do eksploatacji w maju 2011 r. Dzięki łącznej przepustowości wynoszącej ponad 90 Gb/s satelita zapoczątkował nową erę konkurencyjnych cenowo usług satelitarnych dla nadawców, przedsiębiorstw i użytkowników indywidualnych. Satelita stanowi trzon nowej infrastruktury satelitarnej złożonej z ośmiu stacji naziemnych na terenie Europy, połączonych z Internetem za pośrednictwem światłowodowej sieci szkieletowej w topologii pierścienia.

Terminale do usługi NewsSpotter posiadają kompaktowe wymiary co ułatwia ich instalację w plecaku lub na małym pojeździe. Dostępność urządzeń w tak niewielkich rozmiarach otwiera przed ekipami reporterskimi pracującymi w terenie, nowe możliwości nawiązywania natychmiastowej łączności ze studiem reżyserskim w celu transmitowania na żywo materiałów audiowizualnych i danych.

Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL, kod ISIN: FR0010221234) jest jednym z czołowych i najbardziej doświadczonych operatorów satelitów komunikacyjnych na świecie. Firma oferuje pojemność nadawczą na 36 satelitach klientom, wśród których są nadawcy i stowarzyszenia nadawców, operatorzy płatnej telewizji, dostawcy usług internetowych i wideo oraz przedsiębiorstwa i instytucje państwowe. Satelity Eutelsat zapewniają pełny zasięg na Europę, Bliski Wschód, Afrykę, region Azji i Pacyfiku oraz obie Ameryki, umożliwiając szerokopasmową i rządową transmisję wideo i danych niezależnie od lokalizacji użytkownika. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 pracowników obu płci z 32 krajów, którzy jako eksperci w swych dziedzinach współpracują z klientami, zapewniając najwyższą jakość świadczonych usług. Więcej informacji o Eutelsat Communications można uzyskać pod adresem www.eutelsat.com

Evercast

Evercast jest marką firmy Polnetkom Sp. z o.o., która od powstania w 2005 roku specjalizuje się w dziedzinie łączności satelitarnej i oferuje dostęp do usług broadcastowych oraz usług korporacyjnych. Evercast to usługa gwarantowanego pasma satelitarnego NewsSpotter oraz urządzenia transmisyjne, takie jak anteny satelitarne samopozycjonujące i ręczne oraz sprawdzone w technologii satelitarnej kodeki. Evercast dedykowany jest dla stacji radiowych, stacji telewizyjnych oraz firm zajmujących się transmisjami na żywo. Więcej informacji o Evercast można uzyskać pod adresem www.evercast.pl.

Polskie Radio POLSKIE RADIO (polskieradio.pl)

Polskie Radio to największe publiczne radio w Polsce, powstałe w 1925 roku. Posiada cztery komplementarne ogólnopolskie anteny kierowane do różnych odbiorców – Program 1, 2, 3 i 4, a także Polskie Radio dla Zagranicy nadające w 6 językach. Obok serwisów informacyjnych Polskie Radio emituje autorskie audycje muzyczne, programy publicystyczne, popularnonaukowe, edukacyjne, zdrowotne, społeczne, rozrywkowe, religijne, rodzinne oraz słuchowiska i reportaże, które zdobywają prestiżowe nagrody w kraju i za granicą. Za pośrednictwem portalu polskieradio.pl udostępnia unikatowe serwisy specjalne, materiały archiwalne, multimedia, możliwość słuchania wszystkich anten, a także ponad stu kanałów tematycznych w ramach platformy moje.polskieradio.pl. 1 października 2013 roku Polskie Radio rozpoczęło stałe nadawanie sygnału w najnowszej technologii cyfrowej

DAB+ (Digital Audio Broadcasting). Od 1993 r. jest aktywnym członkiem Europejskiej Unii Nadawców (EBU) – największej organizacji zrzeszającej nadawców publicznych na świecie.

Kontakt dla mediów:

Witold Wolny

Agencja 21

Tel: +48 608 691 775

E-mail: witold.wolny@agencja21.pl