

Eutelsat prowadzi akcję promocyjną internetu satelitarnego tooway™

Eutelsat oferujący internet satelitarny tooway™ rozpoczął akcję promocyjną skierowaną do turystów i do mieszkańców terenów górskich, gdzie mogą występować trudności w dostępie do internetu.

W ramach akcji tooway™ promuje usługę na billboardach przy wjeździe do miejscowości górskich i na tablicach przy wyciągach narciarskich. Ponadto zostały przygotowane strefy tooway™ - miejsca do wypoczynku dla narciarzy i dla spacerowiczów. Zostały one wyposażone w pufy, leżaki i stojaki na narty z logo tooway™. Marka tooway™ została wyeksponowana także na krzeselkach wyciągów i na flagach. W imieniu tooway™ grupa promotorów informuje zainteresowane osoby o usłudze i zaprasza do skorzystania z darmowej strefy WiFi opartej na wysokiej jakości połączeniu internetowym dostarczonym przez tooway™.

Akcja promocyjna prowadzona jest w Wiśle, Ustrzykach Dolnych, w Małym Cichym k. Zakopanego i w Magurze (Beskid Niski). Na każdym stoku zainstalowany jest zestaw do internetu satelitarnego tooway™.

- Jest to jedna z pierwszych w tym roku akcji promocyjnych na taką skalę. Mimo, że dopiero się rozpoczęła, już odnotowaliśmy wyraźnie zwiększoną liczbę zgłoszeń na infolinię. Oznacza to, że jest potrzeba na usługę internetu satelitarnego. Naszym zadaniem jest poinformowanie potencjalnych klientów o jej istnieniu i o naszej ofercie. Zimowa kampania wiąże się z promocją, dzięki której miesięczna opłata za internet tooway™ zaczyna się od 49 zł przez pierwsze 4 miesiące trwania umowy. – komentuje Danel Zadrozny, dyrektor regionalny Eutelsat Broadband.

Kreację akcji promocyjnej wykonała agencja Plej. Za zakup powierzchni reklamowych odpowiada agencja Sport4U.

W Polsce wciąż ponad 800.000 gospodarstw domowych nie ma dostępu do internetu, przede wszystkim z powodu oddalenia od sieci kablowych, lub ze względu na nieopłacalność budowy sieci światłowodowych. W takich przypadkach jedynym rozwiązaniem może być podłączenie internetu szerokopasmowego tooway™.

Internet satelitarny tooway™ to również bezpieczna alternatywa dla małych i średnich przedsiębiorstw, hoteli i gospodarstw agroturystycznych, których klienci oczekują niezawodnego dostępu do szybkiego (22Mb/s) internetu. Do jego podłączenia wystarczy antena o średnicy talerza 77 cm, którą można zainstalować samodzielnie lub można skorzystać z pomocy przeszkolonego instalatora.

W Europie z usługi tooway™ korzysta już ponad 175.000 gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Łankiewicz

Agencja 21, (22) 511-13-80

O Eutelsat Broadband:

Eutelsat Broadband zapewnia dostęp do satelitarnych usług szerokopasmowych dla odbiorców komercyjnych i indywidualnych na całym kontynencie europejskim, w Afryce Północnej i dużej części Bliskiego Wschodu. Flagowy produkt i usługa szerokopasmowego internetu tooway™ jest unikalną i opłacalną alternatywą dla innych technologii na obszarach trudnodostępnych i gwarantuje pobieranie z prędkością do 22 Mb/s i wysyłanie danych z prędkością do 6 Mb/s. Klienci korporacyjni i firmy telekomunikacyjne mogą korzystać z linii produktów KA-SAT oraz rozwiązań VNO i VPN. Eutelsat Broadband dostarcza informacje oparte o IP oraz usługę NewsSpotter. Więcej informacji na stronie www.eutelsat.pl i www.tooway.pl.